



Голос Времени

19 НОЯБРЯ

СРЕДА 2008

ИЗДАЕТСЯ С 16 МАРТА 1971 ГОДА

№ 93 (6958)

ИНДЕКС 54022

Общественно - политическая газета Кировского района Ставропольского края

◆Сообщает пресс-служба губернатора

ПОРЯДОК компенсационных выплат за животных, отчужденных в очагах африканской чумы свиней

В конце осени на территории Ставропольского края сложилась сложная эпизоотическая обстановка. В начале на товарной ферме СПК «Заим. Ленина», а затем и в индивидуальном секторе села Горькая Балка Советского района произошла вспышка африканской чумы свиней. В дальнейшем аналогичное заболевание было зафиксировано на свинопольном индивидуальном секторе сел Грушевское Александровского, Юца Предгорного и ст. Старопавловской Кировского районов.

В соответствии с постановлением Правительства Ставропольского края № 166-п от 30 октября 2008 года «О мерах по выполнению Закона Российской Федерации «О ветеринарии» при организации и проведении отчуждения животных и изъятия продуктов животноводства при ликвидации очагов особо опасных болезней животных на территории Ставропольского края» действительно были проведены мероприятия по ликвидации очага заболевания, отчуждению свиней и изъятию продуктов свиноводства в вышеуказанных районах.

Необходимо отметить, что ущерб, понесенный физическими и юридическими лицами, возмещается за счет средств краевого бюджета только в очаге инфекции при условии соблюде-

ния владельцами животного законодательства Российской Федерации в области ветеринарии, своевременного предъявления животных для пересчета специальной комиссии по ликвидации африканской чумы свиней с отражением итогов пересчета в акте комиссии.

Для получения компенсационных выплат гражданам необходимо написать заявление на имя начальника управления ветеринарии Ставропольского края о возмещении ущерба, понесенного при отчуждении, с указанием Ф.И.О., адреса проживания, ИНН, номера лицевого счета в банке. На руках у владельцев должны быть акты специальной комиссии, проводившей отчуждение животных и изъятие продуктов животноводства. Вышеуказанное заявление, акт и копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, необходимо представить в администрацию местного муниципального образования для составления реестра получателей возмещения ущерба.

Размер ущерба устанавливается распоряжением Правительства Ставропольского края на основании расчетов, выполненных управлением ветеринарии Ставропольского края с учетом рыночной стоимости отчужденных животных и (или) изъятых продуктов животноводства.

Природе помогут казаки

В правительстве края подписано соглашение между Ставропольским казачьим округом Терского казачьего войска и министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды СК. Документ предусматривает конкретное участие казаков и бережливости природы. Эта работа станет важным направлением государственной службы ставропольских казаков, обеспеченных на-

нешним нередко удручающим состоянием окружающей среды. В церемонии подписания соглашения приняли участие зампред ПСК С. Ушаков, атаман Терского казачьего войска, депутат ГДСК В. Бондарев, министр природных ресурсов СК Л. Батурин, председатель комитета СК по делам национальностей и казачества В. Шнюков, атаманы казачьих отделов.

◆Идет призыв

Для настоящих мужчин

До конца этого года в армию уйдут около 300 кировчан. Среди них – житель города Новопавловска Артем Муштай.

Артему 19 лет, он закончил профессиональное училище, получил востребованную сегодня специальность механизатора. Сейчас заочно учится в институте, хочет стать юристом и работать в милиции. Милиционер – профессия сильных мужчин. Физической крепости молодому человеку не занимать, а вот выдержки и опыта поднабраться не мешает. За тем и в армию идет. Идет осознанно, с желанием, мечтает попасть в десантные войска – защищать Родину, маму с папой, любимую девушку Жанну (на снимке).

Кроме нее, проводить юношу пришли бабушка, Валентина Федоренко, и отец Василий Косообоков. Василий Николаевич тоже в свое время отдал долг родины: отслужил два года, был механиком-водителем плавающего транспортного средства, с помощью которого и пушки перевозят, и тот же десант, и понтоны на-



водят. Как и сын, он считает: именно армия превращает в настоящего мужчину, закаляет характер, учит ценить родителей,

дом, крепкую мужскую дружбу. Словом, Артема есть кому ждать, а когда ждут, и служатся легче.

◆Год семьи

Ее величество семья

Краевой фестиваль «Семья вместе и душа на месте», посвященный Году семьи, прошел в Новоалександровском районном Доме культуры.

Укрепление духовного единства семьи, пропаганда и популяризация семейного творчества, воспитание подрастающего поколения в лучших традициях российской семьи – таковы были цели фестиваля. Организовали его министерство культуры края, Красной Дом народного творчества и администрация Новоалександровского района.

В финале приняли участие свыше 300 человек из 19 районов и городов края. Проходил же фестиваль в два этапа, и финалу предшествовали городские и районные праздники, конкурсы и смотры. Состоялся подобный праздник и у нас. Тогда перед зрителями предстали лучшие семьи кировчан. Одна из них, а именно семья Мельниковых из станицы Марьинской, представила наш район на заключительном краевом этапе.

Каждая семья старалась подат-

себя с самой выгодной стороны, блеснуть всеми своими талантами. И талантов оказалось немало. В фойе организаторы развернули выставку декоративно-прикладного и изобразительного искусства. Здесь были вышитые и живописные полотна, сувениры, предметы домашнего обихода и другие образцы семейного творчества. Участники фестиваля пели, танцевали и получали призы как самые музыкальные, мастеровитые, дружные.

Были и специальные призы. Один из них – «Ее величество семья» – жюри вручило кировчанам. Их выступление без преувеличения стало одним из наиболее оригинальных. Помимо общего представления семьи в целом, которое сделал начальник отдела культуры нашего района Сергей Журбинов, о каждом в стихах собственного

сочинения рассказал глава семьи Михаил Мельников. Михаил Владимирович больше четверти века трудится в сфере культуры, он – художественный руководитель Марьинского ДК. Общий же «культурный» стаж этой замечательной семьи перевалил за 70 лет. Раиса Мельникова – режиссер народного театра «ТеМа», их старшая дочь с мужем также работают в ДК, младшая учится в музыкальном колледже.

На фестивале Мельниковы не только читали стихи и пели, но и разыграли шуточную пародийную сценку на тему индийского кино. А закончили свое выступление стихотворным призывом, главная идея которого звучала так: если все семьи мира возьмутся за руки, цепь эту никому не порвать.

Кировчанам достались не только диплом лауреата, ценный подарок, но и самые дружные и громкие аплодисменты.

(Соб. инф.)

◆Наше здоровье

Осень вступила в свои права, начались перемены температур, и народ не замедлил отреагировать: появились чихающие и кашляющие. Таких кировчан с сентября регистрируется около 200 ежедневно. Это обычный сезонный уровень заболеваемости, не вызывающий у специалистов никаких особых опасений. Однако на пороге декабря, а значит, надо быть готовыми ко всему. И прежде всего – к гриппу.

Лучший способ борьбы с болезнью – профилактика. Чтобы предупредить болезнь, есть проверенный и надежный способ – прививка. В рамках реализации приоритетного национального проекта «Здоровье» к нам в район должны поступить из федерального бюджета 7040 вакцины. 1830 из них получены центральной районной поликлиникой уже 13 ноября.

Вакцина разойдется по всему району. В первую очередь будут

прививаться школьники и воспитанники детских садов, пожилые люди в возрасте от 60 лет, работники образования, здравоохранения и сферы обслуживания. Первым добровольцам прививки уже сделаны.

По прогнозам, этой зимой ожидается смена штаммов вируса и, как следствие, подъем заболеваемости. Не хотите болеть – не упустите время, сделайте прививку!

(Соб. инф.)

Прививку – вовремя

За молоко обещают платить

Выездное совещание министерства сельского хозяйства края прошло у нас в районе. Провел его заместитель министра сельского хозяйства Татьяна Бреева. Участвовали в совещании главы муниципальных образований, начальники и специалисты управлений сельского хозяйства, государственные ветеринарные инспекторы четырех районов: Кировского, Советского, Курского и Степновского.

Внимательные читатели наверняка помнят, что летом кировчан посетил с рабочим визитом губернатор Ставрополья. Среди заданных тогда Валерию Гаевскому вопросов был и такой: о размере дотаций на молоко сельхозпредприятиям и о необходимости подобной дотации владельцам личных подсобных хозяйств. И вот соответствующее решение принято: с нового года частники станут

получать от края выплаты на молоко, по два рубля за литр. Чтобы их заработать, надо соблюсти определенные требования. Одно из основных: молоко должно попасть на перерабатывающие предприятия Ставрополья, а не за его пределы.

Продуман механизм выплаты дотаций, а в бюджет края уже заложены под них средства.

(Соб. инф.)

Осторожно: бешенство!

Выделить и обустроить площадки для выгула собак и кошек; принять меры по отлову бродячих животных; содержать в надлежащем санитарном состоянии площадки для мусора; усилить контроль за проведением профилактических прививок – эти и другие поручения были даны главам муниципальных образований, жилищно-коммунальному хозяйству, главному государственному ветеринарному инспектору и прочим заинтересованным лицам на заседании районной межведомственной санитарно-противоэпидемической комиссии. И сделано все это не просто так, а для профилактики бешенства. Основания для беспокойства

есть. Наш район считается природным очагом этого заболевания, и случаи бешенства среди животных регистрируются практически ежегодно. Зарегистрированы два и в этом году, причем оба – на территории города Новопавловска.

В сентябре прямо на порогах Новопавловского почтамта собака укусила девочку. Животное усыпили и исследовали. Краевая ветеринарная лаборатория подтвердила: есть антиген вируса бешенства. Девочке сделана прививка. Второй случай произошел еще раньше: в августе жителя поселка Солнечный укусила страдающая бешенством бродячая кошка.

(Соб. инф.)

Продолжаются подписка на «Голос Времени» на 1 полугодие 2009 года.

Вас обслужат в любом отделении связи. Можно подписаться и у почтальона.

◆ Наша история



Этот снимок сделан в 1912-м году. На нем казаки второго Волгского полка Федор Чмелев, Георгий Кудин, Василий Надделов и Арсв (его имя, к сожалению, уже забылось). С тех пор прошло без малого сто лет, а потомки этих славных фамилий и сегодня живут в станице Старопавловской. И корни своих не забывают.

С молодых ногей – казачий дух

Так, внук Федора Ильича Николая Чмелев вот уже 16 лет возглавляет станичное казачье общество. В обществе 87 только зарегистрированных казаков. За ним в бессрочном пользовании закреплено 123 гектара земли. Совсем немного, меньше, чем в среднем фермерском хозяйстве. Тем не менее социальную нагрузку общество несет довольно значительную.

На земле в зависимости от севооборота сеют ячмень, пшеницу, подсолнечник. Полученные от продажи зерновых средства использу-

ются не только на развитие и содержание самого хозяйства. (А земледелие нынче удовольствие не из дешевых. Одних только ядов на гектар идет почти на тысячу рублей, это не считая оплаты за вертолет. О горючем же и говорить страшно: солярка в восемь раз дороже зерна!) Из них оплачивают дежурства казакам, несущим службу по охране общественного порядка. Недавно почти 200 тысяч потратили на покупку 14-ти комплектов казачьей одежды: не стыдно теперь гостей принять и самим в люди

выйти. Помогают казаки музею и Дому культуры, детскому саду и школе, многодетным и малообеспеченным семьям. Только в этом году на них потратили уже 83 тысячи рублей.

Выделяют и на строительство крестильни. Дело это дорогостоящее, а потому поднимают его, что называется, всем миром. Вносят свой вклад КСП «Старопавловское», фермеры, частные предприниматели, жертвуют и сами станичники. Здание крестильни уже поставлено, остались отделочные работы. Бог даст, к Новому году их закончат. А там придет пора и за строительство церкви приниматься, фундамент под нее уже залит. Место выбрано неслучайное: в парке, где стоят памятники казакам-основателям и погибшим в годы Великой Отечественной войны, рядом с сельским советом, почтой, амбулаторией, Домом культуры и образовательными учреждениями. Здесь стояла и старая церковь, разрушенная при советской власти. От нее новой достанется и имя – Святого Николая. Конечно, все понимают: задача это не одного дня, но



что за казачья станица без храма? На подрастающее же поколение у казаков надежда особая.

– Воспитание на казачьих традициях с детского сада, атаманское правление в школе – все это имеет огромный смысл, – говорит Николай Чмелев. – И результат налицо. Наши дети всегда одни из лучших в «Зарнице» и других соревнованиях и конкурсах, в армию они идут подготовленными. Они активно участвуют в жизни станицы, атаманы республики казачат Александр Лушпай состоит у нас в казачьем обществе. А главное – эти дети с молодых ногей впитывают казачий дух. Мы, наше поколение, еще не казаки, а вот они будут настоящими казаками.

◆ Наше здоровье

Станет ли стационар бесплатным?

Сегодня у нас в гостях управляющий филиалом фонда обязательного медицинского страхования по Кировскому району Татьяна ГОРШКОВА. Поводом для нашей беседы стал недавно опубликованный в районной газете материал за подписью Татьяны Николаевны, где говорится о выделении значительных дополнительных сумм на финансирование территориальной программы обязательного медицинского страхования, а так же накопившиеся в редакции вопросы наших читателей. Опуская фамилии, мы попробуем озвучить хотя бы некоторые из них.

– Татьяна Николаевна, одна из наших читательниц жалуетесь, что ее мужу довелось лечиться и оперироваться в Ставрополе и Пятигорске. Там было все: и лекарства, и шприцы, и системы для капельницы. Как только муж лег в Кировскую центральную районную больницу, все медикаменты пришлось покупать. Почему там есть, а здесь нет, спрашивает она.

– Ставрополь и Пятигорск – крупные города, там изначально и база сильнее была, и с узкими специалистами проблем нет. А это значит, что туда больше едут иногородние граждане лечиться, значит, туда идут и деньги за пролеченных больных. Кроме того, подушевой норматив финансирования и стоимость койкодня там гораздо выше, чем у нас в Кировской ЦРБ. Существовавший до октября норматив в 60 рублей у нас в ЛПУ не позволял в полной мере обеспечить пациентов всеми медикаментами и расходными материалами. Очевидно, сработает и фактор зрения. В моей практике есть случаи (и не единичные), когда пациенты, вернувшись из того же Пятигорска или Ессентуков, приходили с жалобами, что им за все приходилось платить. Я считаю, что к каждому случаю оплаты за медицинские услуги надо подходить индивидуально. Прежде чем платить, необходимо выяснить, можете ли вы получить эту услугу по полису ОМС бесплатно.

– А вы можете вернуть потраченные на лечение деньги? – Неоднократно жители Кировского района обращались к нам, в филиал краевого фонда обязательного медицинского страхования, с просьбой вернуть им деньги, потраченные на лечение за пределами нашего района. Начинаем разбираться, оказывается, что был подписан договор на оказание платной медицинской услуги.

Этот договор больным подписывался добровольно, факта принуждения при подписании договора доказать практически невозможно. Поэтому ни Ставропольский краевой фонд и его филиалы, ни медицинские страховые организации не могут вернуть средства, потраченные на лечение по платным услугам.

– А почему те же платные услуги в разных городах стоят по-разному?

– Сразу хочу сказать, что платные услуги разрешены законодательством. В каждом ЛПУ приказом главного врача утверждаются тарифы на платные медицинские услуги для расчета с населением, в соответствии с которыми утверждается (опять-таки главврачом) прейскурант цен на оказываемые виды платных услуг. В разных ЛПУ на одни и те же платные услуги цены могут быть разными: все зависит от категории лечебно-профилактического учреждения, от квалификации врача, который предоставляет эти услуги, от местонахождения этого ЛПУ, от спроса на услугу, от оборудования, на котором нам предоставляют эти услуги.

– Часто приходится слышать: оборудование новое по нацпроекту в ЦРБ поставили, а народ по-прежнему едет обследоваться в Георгиевск или Пятигорск. В чем причина?

– Закон «О медицинском страховании граждан в РФ» дает право на выбор лечебного учреждения и лечащего врача. Поэтому если граждане едут обследоваться за пределы своего района по собственному желанию, то это их выбор. Кировская ЦРБ на сегодняшний день также получила диагностическое оборудование по национальному проекту «Здоровье», специалистами укомплектована и отказов на обследование пока не было. Другое дело, что пациент сам принимает решение, сделать обследование бесплатно в своем

районе или поехать в Георгиевск, Пятигорск и провести то же обследование, но уже платно.

Есть у национального проекта «Здоровье» и еще одно слабое место: оборудование обеспечили, а необходимые для работы на них реактивы и прочие расходные материалы приобретать, по сути, не за что: на это средства не предусмотрены.

– Трудно сказать, на что вообще они предусмотрены. В поликлинике на дверях в кабинет можно встретить надпись: принести перчатки, прийти со своим шприцем... В стационаре норматив на одного больного в день настолько смешной, что его ни на что не хватает. Да еще, бывает, деньги собирают со стандартной формулировкой «на нужды отделения».

– Никаких надписей на дверях быть не должно. И наглядно вижу, что у нас в поликлинике этих объявлений нет. Другое дело, если пациенту предоставляется выбор: или обслуживаться из имеющихся в ЦРБ расходных материалов, или же прийти со своим, более надежным.

Что касается 60 рублей норматива, сумма, действительно, смешная. Как можно лечить на 60 рублей в день? Однако сейчас она уже незначительно выросла и будет расти еще. Позиция губернатора края Валерия Гаевского в этом вопросе однозначна: пациент, лежа в стационаре, платить ни за что не должен. И это правильно, именно это нам по сути и гарантирует страховую полис.

А что касается «нужд отделения», то приказом главного врача в МУЗ «Кировская ЦРБ» отменены добровольные пожертвования. Поэтому, если кто будет сталкиваться с этим явлением, рекомендую поставить в известность об этом факте главврача.

– Задают читатели и такой вопрос: можно ли потом вернуть деньги, потраченные на лечение, и что для этого нужно. В частности, требуется подтвердить, что лекарства покупались жизненно необходимыми, по рекомендации лечащего врача, а врач в стационаре рецептов не дает.

– Врач стационара не имеет права выписывать рецепты, выдает и выписывает рецепты врач в поликлинике на приеме. А в стационаре пациенты должны лечиться бес-

платно. Другое дело, что норматив низкий и медикаментов не всегда хватает, чтобы полностью лечиться бесплатно. Но будем надеяться, что ситуация изменится в лучшую сторону. Ну а что касается возврата денег за приобретенные медикаменты или курсовое лечение, то с этим вопросом вы должны обращаться в ту страховую компанию, которая выдала вам полис ОМС. Одна из обязанностей страховщика – защищать интересы застрахованных граждан. На территории нашего района это филиал ОАО МСК «ЭМЭСКО».

А также, если вы являетесь налогоплательщиком, то имеете право на социальные налоговые вычеты (пункт 1 ст. 219 Налогового кодекса РФ). За более подробной информацией по социальным налоговым вычетам можете обращаться по месту работы в бухгалтерию или в Межрайонную налоговую инспекцию № 1 по Ставропольскому краю.

– У другой читательницы сын попал на операцию, и потребовали принести 30 метров марли, семь пар перчаток. Да и везде так, говорит она – куда ни походи, обязательно пишут целый «поминальник», который необходимо принести.

– А почему она не сходит с этим «поминальником» к начмеду или главному врачу? Пусть ей докажут, что все это она действительно должна приобрести, что указанных в «поминальнике» лекарств и расходных материалов на данный момент нет в наличии. Я уверена: если бы люди обращались, и марля бы нашлась, и список существенно сократился.

– Согласен, больному, а значит, зависимому человеку жаловаться сложно.

– Нужно создавать прецеденты, учиться отстаивать свои права, тогда и ситуация в целом изменится. Пока же мы возмущаемся, но ничего не делаем. Мы боимся пойти спросить, пожаловаться, поставить свою подпись. И пока мы боимся, обязательно найдется кто-то, кто захочет воспользоваться нашим страхом.

– А как получилось, что не так давно целая категория граждан выпадала из поля зрения обязательного медицинского страхования?

– Все не совсем так, и никто из поля зрения обязательного меди-

цинского страхования не выпал. Просто министерство здравоохранения края своевременно не провело тендер на определение страховщика для неработающего населения, а у страховой компании ОАО МСК «ЭМЭСКО» с первого апреля закончился срок действия договора. В результате минздрав обратился к Ставропольскому краевому фонду ОМС за помощью, и мы в течение двух месяцев выдавали временные справки, подтверждающие статус неработающего населения, по которым неработающие жители Кировского района имели право обратиться за медицинской помощью в любое лечебно-профилактическое учреждение не только в Ставропольском крае, но и за его пределами. У кого возникли проблемы, помогали их решать своевременно. Случаев отказа в предоставлении медицинской помощи у нас не зарегистрировано.

– С октября норматив на обеспечение пациентов медикаментами, расходными материалами на диагностическое обследование, питание и мягким инвентарем увеличился. Насколько? И хватит ли этого увеличения, чтобы на самом деле сделать стационар бесплатным?

– Сегодня трудно прогнозировать, что мы получим завтра. До конца года центральной районной больнице выделено дополнительно полтора миллиона рублей на медикаменты. С одной стороны, сумма немаленькая, с другой – цены на медикаменты ежедневно растут.

Радует одно: что правительство России и Ставропольского края уделяет сегодня внимание финансированию территориальной программы оказания бесплатной медицинской помощи населению, а правительство Ставропольского края увеличило внос на страхование неработающего населения на 2009 год в полтора раза. В целом бюджет Ставропольского краевого фонда обязательного медицинского страхования увеличился в 2009 году на три миллиарда рублей, это очень существенный рост. Он позволит поднять подушевой норматив финансирования здравоохранения, который почти сравнялся со среднероссийским. Будем надеяться, что этого хватит, чтобы лечиться в стационаре бесплатно.

Беседу вел
Оксана ВОРОПАЕВА.

СОВЕТ КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
второго созыва

11 ноября 2008 года

г. Новопавловск № 53

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в решение Совета Кировского муниципального района Ставропольского края от 22 ноября 2005 года №84 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Кировского муниципального района Ставропольского края»

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации с учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 22.07.2008 г. № 155-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», Уставом Кировского муниципального района, Совет Кировского муниципального района Ставропольского края

РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета Кировского муниципального района Ставропольского края от 22 ноября 2005 года № 84 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Кировского муниципального района Ставропольского края» (с изменениями, внесенными решением Совета Кировского муниципального района от 2 октября 2007 года №

206) следующие изменения:

В пункте 2:
подпункт 4 изложить в следующей редакции:

«4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);»

в подпункте 7 слова «киноски, палатки, лотки и другие» исключить;

в подпункте 8 слова «(за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения)» исключить;

подпункты 10 и 11 изложить в следующей редакции:

«10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;»

в подпункте 13 слова «(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов)» исключить;

подпункт 14 изложить в следующей редакции:

«14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания».

2. Приложение к решению Совета Кировского муниципального района Ставропольского края от 22 ноября 2005 года №84

«О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Кировского муниципального района Ставропольского края» изложить в новой редакции (прилагается).

3. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Голос времени».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на главу администрации Кировского муниципального района Ставропольского края Кожина П.В.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

С.В. ВИННИКОВ, глава Кировского муниципального района Ставропольского края.

Корректирующий коэффициент базовой доходности – К2, учитывающий совокупность ведения предпринимательской деятельности на территории Кировского муниципального района Ставропольского края

(Приложение к решению Совета Кировского муниципального района Ставропольского края от 11 ноября 2008 года №53)

№ п/п	Вид предпринимательской деятельности	Тип населенного пункта			Вне границ населенного пункта	
		Город районного значения (Новопавловск)	Населенные пункты с численностью населения (тыс. чел.)			
			свыше 10	от 3 до 10	менее 3	
1	2	3	4	5	6	7
1	оказание бытовых услуг	0,202	0,134	0,120	0,120	0,432
2	оказание ветеринарных услуг	0,308	0,206	0,179	0,110	0,660
3	оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,202	0,144	0,144	0,144	0,432
4	оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,267	0,194	0,194	0,120	1,000
5	оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	0,741	0,494	0,433	0,260	1,000
6	оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,627	0,418	0,366	0,220	1,000
7	розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	0,277	0,185	0,162	0,110	0,594
8	розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,292	0,194	0,169	0,110	0,624
9	розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,277	0,185	0,162	0,110	0,594
10	розничная и разносная розничная торговля	0,199	0,133	0,116	0,110	0,427
11	оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	0,199	0,133	0,116	0,110	0,427
12	оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,199	0,133	0,116	0,110	0,427
13	распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,060	0,040	0,034	0,019	0,100

14	распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,060	0,040	0,034	0,019	0,100
15	распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,060	0,040	0,034	0,019	0,100
16	размещение рекламы на транспортных средствах	0,060	0,040	0,034	0,019	0,100
17	оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,202	0,134	0,120	0,120	0,432
18	оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,286	0,187	0,135	0,110	0,732
19	оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,200	0,122	0,106	0,060	0,626
20	оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,200	0,122	0,106	0,060	0,626
21	оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,200	0,122	0,106	0,060	0,626

Главный специалист аппарата Совета Кировского муниципального района Ставропольского края **Г.Н. ФЕДОРОВА**.

СОВЕТ КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
второго созыва

11 ноября 2008 года

г. Новопавловск № 54

РЕШЕНИЕ

О введении новых систем оплаты труда работников муниципальных учреждений Кировского муниципального района Ставропольского края

В соответствии со статьей 144 Трудового кодекса Российской Федерации, частью 2 статьи 53 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь постановлением

Правительства Российской Федерации от 5 августа 2008 г. №583 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделе-

ний федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых в настоящее время осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных

учреждений» и постановлением Правительства Ставропольского края от 20 августа 2008 г. №128-п «О введении новых систем оплаты труда работников государственных учреждений Ставропольского края»,

(Окончание на 4-й стр.)

(Начало на 3-й стр.)

Совет Кировского муниципального района Ставропольского края

РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о системах оплаты труда работников муниципальных учреждений Кировского муниципального района Ставропольского края (далее - Положение).

2. Органам администрации Кировского муниципального района Ставропольского края обеспечить введение с 1 января 2009 года новых систем оплаты труда работников подведомственных муниципальных учреждений Кировского муниципального района Ставропольского края (далее - учреждения).

го края (далее - учреждения) в соответствии с настоящим решением.

3. Установить, что:

3.1. Конкретные сроки и порядок проведения организационных мероприятий по введению новых систем оплаты труда работников учреждений устанавливаются органами администрации Кировского муниципального района Ставропольского края, являющимися в отношении данных учреждений главными распорядителями средств бюджета Кировского муниципального района Ставропольского края, по согласованию с представительными органами работников.

3.2. В 2009 году объем ассигнований, предусмотренных главными распорядителями средств

бюджета Кировского муниципального района Ставропольского края на оплату труда работников учреждений, увеличивается относительно объема ассигнований, предусмотренных на 2008 год, на 30 процентов и используется учреждениями на выплату заработной платы работникам учреждений в соответствии с новыми системами оплаты труда работников учреждений.

Учреждения, в которых не введены новые системы оплаты труда работников, направляют средства в размере увеличения указанных ассигнований на увеличение стимулирующих выплат.

3.3. Заработная плата работников учреждений (без учета премий и иных стимулирующих выплат),

установленная в соответствии с Положением, не может быть меньше заработной платы (без учета премий и иных стимулирующих выплат), выплачиваемой до введения новых систем оплаты труда работников учреждений, при условии сохранения объема должностных обязанностей работников учреждений и выполнения ими работ той же квалификации.

3.4. Объем средств на оплату труда работников учреждений, предусмотренных главными распорядителями средств бюджета Кировского муниципального района Ставропольского края на соответствующий финансовый год, может быть уменьшен только при условии уменьшения объема предоставляемых данными учреждениями муниципальных услуг.

ми муниципальных услуг.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на главу администрации Кировского муниципального района Ставропольского края Кожина П.В.

5. Признать утратившим силу решение Совета Кировского муниципального района Ставропольского края от 25.01.2005 № 19 «Об утверждении Положения «Об оплате труда работников муниципальных учреждений Кировского муниципального района» с 1 января 2009 года.

6. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Кировского муниципального района Ставропольского края С.В.ВИННИКОВ.

ПОЛОЖЕНИЕ о системах оплаты труда работников муниципальных учреждений Кировского муниципального района Ставропольского края

(УТВЕРЖДЕНО решением Совета Кировского муниципального района Ставропольского края от 11 ноября 2008 года № 54)

1. Настоящее Положение разработано в соответствии со статьями 144 Трудового кодекса Российской Федерации и Едиными рекомендациями по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников организаций, финансируемых из соответствующих бюджетов, на 2008 год, утвержденными решением Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений от 21 декабря 2007 г. протокол №9, и устанавливает условия оплаты труда работников муниципальных учреждений Кировского муниципального района Ставропольского края, финансируемых за счет средств бюджета Кировского муниципального района Ставропольского края (далее - учреждения).

2. Системы оплаты труда работников учреждений, включающие размеры окладов (должностных окладов), ставок заработной платы, выплаты компенсационного и стимулирующего характера и условия осуществления компенсационных и стимулирующих выплат, устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Ставропольского края, иными нормативными правовыми актами Ставропольского края, а также настоящим Положением.

3. Системы оплаты труда работников учреждений устанавливаются с учетом:

а) единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих;

б) единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих;

в) государственных гарантий по оплате труда;

г) примерных положений об оплате труда работников учреждений по видам экономической деятельности, утверждаемых органами администрации Кировского муниципального района Ставропольского края - главными распорядителями средств бюджета Кировского муниципального района Ставропольского края;

д) выплат компенсационного и стимулирующего характера, перечисленных в пунктах 7 и 8 настоящего Положения;

е) рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений;

ж) мнения соответствующих представительных органов работников.

4. Заработная плата работников учреждений состоит из: окладов (должностных окладов), ставок заработной платы; выплат компенсационного характера; выплат стимулирующего характера.

5. Размеры окладов (должностных окладов), ставок заработной платы устанавливаются руководителям учреждений на основе требований к профессиональной подготовке и уровню квалификации, которые необходимы для осуществления соответствующей профессиональной деятельности, а также с учетом сложности и объема выполняемой работы.

6. К выплатам компенсационного характера относятся: выплаты работникам, занятым на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными условиями труда и иными особыми условиями труда; выплаты за работу в пустынных и безводных местностях; выплаты за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных (при выполнении работ различной квалификации, совмещении профессий (должностей), сверхурочной работе, работе в ночное время и при выполнении работ в других ус-

ловиях, отклоняющихся от нормальных); надбавки за работу со сведениями, составляющими государственную тайну.

Выплаты компенсационного характера устанавливаются к окладам (должностным окладам), ставкам заработной платы работников по соответствующим профессиональным квалификационным группам в процентах к окладам (должностным окладам), ставкам или в абсолютных размерах, если иное не установлено решениями Совета Кировского муниципального района или нормативно-правовыми актами главы администрации Кировского муниципального района Ставропольского края.

7. К выплатам стимулирующего характера относятся: выплаты за интенсивность и высокие результаты работы; выплаты за качество выполняемых работ; выплаты за стаж непрерывной работы, выслугу лет; премиальные выплаты по итогам работы.

Размеры и условия осуществления выплат стимулирующего характера устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с настоящим решением.

8. Объем средств на оплату труда работников учреждений формируется на календарный год, исходя из объема ассигнований бюджета Кировского муниципального района Ставропольского края, и средств, поступающих от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности учреждения.

Средства на оплату труда работников учреждений, поступающие от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности учреждений, направляются учреждениями на выплаты стимулирующего характера.

9. Средства на осуществление выплат стимулирующего характера, начиная с 2010 года, должны

составлять не менее 30 процентов средств на оплату труда работников учреждений.

10. Заработная плата руководителей учреждений устанавливается при заключении с ними трудовых договоров, в их заместителям и главным бухгалтерам - руководителям соответствующих учреждений и состоит из должностных окладов, выплат компенсационного и стимулирующего характера.

11. Должностной оклад руководителя учреждения, определяемый трудовым договором, устанавливается в зависимости от группы по оплате труда учреждения либо в кратном отношении к средней заработной плате работников, которые относятся к основному персоналу возглавляемого им учреждения, и составляет до 5 размеров указанной средней заработной платы.

Должностные оклады заместителей руководителей и главных бухгалтеров учреждений устанавливаются на 10-30 процентов ниже должностных окладов руководителей этих учреждений.

12. Для исчисления размера средней заработной платы при определении размера должностного оклада руководителя учреждения применяется порядок исчисления размера средней заработной платы для определения размера должностного оклада руководителя федерального бюджетного учреждения.

Перечень должностей, профессий работников учреждений, относимых к основному персоналу по виду экономической деятельности, для определения размера должностного оклада руководителя учреждения устанавливается органом администрации Кировского муниципального района Ставропольского края, в ведении которого находится учреждение.

При создании новых учреждений и в других случаях, когда невозмож-

но произвести расчет средней заработной платы работников основного персонала учреждения для определения должностного оклада руководителя учреждения, размер должностного оклада руководителя учреждения, по согласованию с главой администрации Кировского муниципального района Ставропольского края, определяется органом администрации Кировского муниципального района Ставропольского края, в ведении которого находится учреждение.

13. Выплаты компенсационного характера устанавливаются и изменяются для руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров учреждений в процентах к должностным окладам или в абсолютных размерах, органом администрации Кировского муниципального района Ставропольского края, в ведении которого находится учреждение, по согласованию с главой администрации, если иное не установлено решениями Совета Кировского муниципального района или нормативно-правовыми актами главы администрации Кировского муниципального района Ставропольского края.

14. Орган администрации Кировского муниципального района Ставропольского края, в ведении которого находится учреждение, по согласованию с главой администрации, может устанавливать руководителям учреждений выплаты стимулирующего характера.

15. Органы администрации Кировского муниципального района Ставропольского края вправе централизовать до 5 процентов ассигнований, выделяемых из бюджета Кировского муниципального района Ставропольского края, на оплату труда работников подведомственных им учреждений.

Главный специалист Совета Кировского муниципального района Ставропольского края Г.Н.ФЕДОРОВА.

СОВЕТ КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

второго созыва

РЕШЕНИЕ

11 ноября 2008 года

г. Новопавловск

№54

Об утверждении Положения о наружной рекламе в Кировском муниципальном районе Ставропольского края

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Ставропольского края, Уставом Кировского муниципального района Ставропольского края, в целях упорядочения отношений в области распространения наружной рекламы в Кировском муниципальном районе, улучшения градостроительного и архитектурно-художественного облика поселений, Совет Кировского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о наружной рекламе в Кировском му-

ниципальном районе Ставропольского края.

2. Администрации Кировского муниципального района для рассмотрения заявок о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций создать комиссию администрации Кировского муниципального района по рекламе.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на главу администрации Кировского муниципального района Кожина П.В.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Кировского муниципального района Ставропольского края С.В.ВИННИКОВ.

ПОЛОЖЕНИЕ о наружной рекламе в Кировском муниципальном районе Ставропольского края

(УТВЕРЖДЕНО решением Совета Кировского муниципального района СК от 11 ноября 2008 года № 55)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О рекламе», «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», иными правовыми актами Российской Федерации и Ставропольского края.

1.2. Задачами настоящего Положения являются упорядочение отношений в области распространения наружной рекламы на территории Кировского муниципального района и улучшение градостроительного и архитектурно-художественного облика поселений Кировского муниципального района.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении: **рекламная конструкция** - щит, стенд, перестяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат, крышные установки, панно, экраны, вывески, кронштейны, маркизы и другие конструкции;

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - договор владельца рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания, строения, сооружения или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого недвижимого имущества, в том числе с арендатором, либо с лицом, владеющим этим имуществом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

Иные понятия и термины, используемые в настоящем Положении, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

1.4. Настоящее Положение распространяется на все юридические лица, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации рекламных кон-

струкций на территории Кировского муниципального района.

1.5. Настоящее Положение не распространяет свое действие на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2. Основные требования к распространению наружной рекламы на территории Кировского муниципального района

2.1. Обязательными условиями распространения наружной рекламы на территории Кировского муниципального района являются: получение разрешения на установку рекламной конструкции; подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции; соблюдение требований, предъявляемых действующим законодательством и настоящим Положением, к распространению наружной рекламы.

(Продолжение на 5-й стр.)

(Начало на 4-й стр.)

2.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Наружная реклама и рекламные изображения не должны иметь сходства с дорожными знаками и указателями, ухудшать их видимость.

2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускаются при условии выполнения необходимых работ по благоустройству, ремонту и (или) озеленению прилегающей территории.

В случае невозможности сохранения зеленых насаждений установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается после возмещения в установленном порядке ущерба, нанесенного зеленым насаждениям, в соответствии с порядком содержания зеленых насаждений в поселениях Кировского муниципального района.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов, а также возможность уборки, содержания, ремонта и демонтажа рекламной конструкции.

2.5. Владелец рекламной конструкции обязан проводить замену, ремонт, окраску элементов рекламных конструкций в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к рекламным конструкциям.

2.6. Рекламная конструкция должна содержаться в технически исправном состоянии, отвечать требованиям безопасности, иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и его реквизитов.

2.7. Строительно-монтажные, электротехнические, дорожные, земляные и иные работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с требованиями технических регламентов, а до момента введения их в действие - нормативных актов, строительных и санитарных норм и правил, а также государственных стандартов.

При выполнении работ по монтажу или демонтажу рекламной конструкции должны быть соблюдены требования к обеспечению безопасности в местах производства работ.

2.8. Рекламные конструкции не должны ухудшать внешний архитектурный облик поселений Кировского муниципального района, прегржадать визуальное восприятие архитектурных объектов.

2.9. Использование рекламных конструкций без изображения, с искаженным изображением, а также с иными дефектами не допускается.

Любые дефекты в наружной рекламе должны быть устранены владельцем рекламной конструкции в трехдневный срок или незамедлительно (в случае возникновения угрозы безопасности).

2.10. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро- и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

3. Рекламное оформление предприятий и организаций

К рекламному оформлению предприятий и организаций относится следующая рекламная информация:

3.1. Информация о профиле предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке (вывеска).

Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно Федеральному закону «О защите прав потребителей».

Вывеска должна располагаться на здании в пределах помещений, занимаемых предприятием на правах собственности или на правах аренды по договору с собственником помещения. Вывеска может быть выполнена в виде настенного панно, кронштейна, маркизы, а на здании, полностью занимаемом предприятием, - в виде крышной установки.

Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия и его наименование. Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания данного предприятия, а также декоративные элементы.

Высота букв текста вывески должна быть не менее 0,15 м. Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться на русском языке. Недопустимо при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.

Зарегистрированные товарные знаки или знаки обслуживания российских предприятий - официальных представителей (дилеров или дистрибуторов) иностранных фирм, а также российских предприятий, в уставном фонде которых участвуют иностранные фирмы, могут быть выполнены в оригинальном виде в тех случаях, когда эти товарные знаки не имеют русскоязычного написания. При этом высота и ширина букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должны быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к основному тексту, раскрываемому профилем предприятия.

Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания не должны доминировать над текстом, раскрывающим профиль предприятия.

3.2. Информационные таблички, учрежденческие доски. Информационная табличка (обязательная вывеска) предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно Федеральному закону «О защите прав потребителей».

Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек, по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии: зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия; организационно-правовая форма; режим работы предприятия; дополнительная информация нерекламного характера (в случае необходимости).

Информационные таблички должны размещаться рядом

с входом в предприятие либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др.

Информационная табличка должна иметь размер от 0,3 до 0,7 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 3 см. Информационные таблички не подлежат оформлению разрешительной документацией.

Учрежденческие доски должны размещаться в обязательном порядке при входе в организацию (учреждение). На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации и ее ведомственной принадлежности.

Учрежденческая доска должна иметь размер от 0,3 до 1,5 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 3 см.

Учрежденческие доски федеральных, государственных и муниципальных учреждений не подлежат оформлению разрешительной документацией.

3.3. Информация, размещаемая в витринах.

В витрине предприятия сферы услуг допускается размещать информацию о реализуемых в данном предприятии товарах и оказываемых услугах, в том числе образцы товарной продукции; собственное или фирменное наименование предприятия (если таковое имеется), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания; изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию; элементы декоративного оформления; праздничное оформление, размещаемое к праздникам.

Указанная выше информация, размещенная в витрине, не подлежит оформлению разрешительной документацией.

Дополнительные иностранные тексты, размещаемые в витринах, должны иметь высоту шрифта не более 10 см, занимать не более 10 процентов площади витрины и иметь поясняющий текст на русском языке.

4. Рекламные конструкции

4.1. К рекламным конструкциям относятся различные носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на всей территории Кировского района. К ним относятся: крышные установки, панно, щитовые установки, электронные табло, экраны, вывески, витрины, кронштейны, маркизы, штендеры, перетяжки и другие конструкции.

Все рекламные конструкции, за исключением указанных в п.п. 3.2., 3.3., подлежат оформлению разрешительной документацией в соответствии с настоящим Положением.

4.2. Общие требования к рекламным конструкциям: рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с существующими строительными нормами и правилами; рекламные конструкции должны предусматривать подвеску рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключения могут составлять рекламные конструкции, подвеска которых технически затруднена или нецелесообразна. В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами; рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без информационных сообщений; отдельно стоящие стационарные рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием номера паспорта рекламной конструкции, владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Информационное поле - визуальная часть рекламной конструкции, несущая информацию, воспроизведенную любым способом. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств; для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований элекро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия; опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

4.3. Общие требования к размещению рекламных конструкций: рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и размещена в соответствии с существующими строительными нормами, правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа; рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров; размещение стационарных рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений, осуществляется при условии соответствия их технических характеристик и регламента работ техническим и санитарным нормам, предусмотренным действующим законодательством; размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (зданий и строений, представляющих художественную и историческую ценность, памятниках архитектуры, охраняемых государством, и т.д.) или размещение рекламных конструкций непосредственно вблизи мемориальных досок, установленных на фасадах зданий (ближе 10 метров от них), допускается только после решения о возможности размещения данной рекламной конструкции с организацией, уполномоченной осуществлять контроль над объектами культурного наследия, мемориальными досками.

4.4. Типы рекламных конструкций:

4.4.1. Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Типовые щитовые установки подразделяются по размерам информационного поля на следующие виды: щитовые конструкции большого формата (2 x 3 м, 3 x 6 м и более); щитовые конструкции малого (городского) формата (1,8 x 1,2 м и менее).

Требования к щитовым установкам: щитовые установки выполняются, как правило, в двухстороннем варианте;

щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону; фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли, либо должны быть декоративно оформлены; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), нарушающие визуальное восприятие, должны быть закрыты декоративными элементами; щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Расстояние между щитовыми конструкциями определяется конкретной градостроительной ситуацией, но должно быть для конструкций большого формата не менее 100 м, а для конструкций малого или городского формата - не менее 30 м.

Площадь информационного поля односторонней щитовой установки определяется площадью одной стороны, двухсторонней - площадью двух сторон.

4.4.2. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

4.4.3. Флаговые композиции и навесы - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флажков (стопок) и мягких полотнищ.

Для размещения флагов могут использоваться опоры освещения, здания и сооружения.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

4.4.4. Навесные панно, размещаемые на поверхности земли, состоят из нанесенных либо встроженных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды: каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог; покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами; панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

Площадь информационного поля навесных панно определяется расчетным путем.

4.4.5. Многопозиционная динамическая рекламная конструкция (призматрон) - электромеханическое устройство, выполненное в виде плоского рекламного щита с внешней подсветкой, информационное поле которого образовано набором радиосторонних многогранных призм.

4.4.6. Роллерный дисплей (скроллер) - рекламная конструкция с внутренним подсветом, в которую установлены барабаны, последовательно перемещающие с промежутками на демонстрацию рекламные сообщения.

Площадь информационного поля одностороннего призматрона и скроллера определяется площадью одной стороны, двухстороннего - площадью двух сторон.

4.4.7. Электронный экран (электронное табло) - рекламная конструкция, обладающая высокой разрешающей способностью, низким энергопотреблением, высокой яркостью, предназначенная для воспроизведения компьютерной анимации и видеороликов по заданному расписанию, а также обладающая возможностью прямой видеотрансляции (живое видео).

Электронный экран в обязательном порядке должен пройти техническую экспертизу на безопасность.

4.4.8. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных установок с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом электронных табло.

Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Крышные установки должны иметь табло с указанием владельца рекламной установки, видимое с земли невооруженным глазом.

Элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели.

Заявки на размещение крышной установки принимаются при наличии заключения предварительной экспертизы технических служб.

Площадь информационного поля крышной установки определяется площадью нанесенного изображения.

Крышные установки в обязательном порядке должны пройти техническую экспертизу на безопасность.

4.4.9. Настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде: изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену; конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Настенные панно должны иметь маркировку с указанием (идентификации) владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

Настенные панно в обязательном порядке должны пройти техническую экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами конструкции или непосредственно нанесенного изображения.

(Продолжение на 6-й стр.)

(Начало на 4, 5-й стр.).

4.4.10. Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или на зданиях.

Кронштейны могут выполняться в виде флаговой конструкции, произвольной формы из баннерной или другой плотной ткани, обрамленной каркасом.

Кронштейны должны выполняться в двухстороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении): 1,5 x 1,0 м; 1,2 x 1,0 м; 1,0 x 2 м; 1,5 x 2,1 м для проспектов, площадей, улиц; 1,0 x 0,7 м для узких улиц и переулков.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одного кронштейна не допускается.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м от уровня земли. На зданиях кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, должны находиться в пределах 1,5 м от точки крепления к зданию.

Не допускается размещение на зданиях и сооружениях кронштейнов-указателей, за исключением случаев, когда предприятия находятся в том же здании вне прямой видимости с магистрали.

Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

4.4.11. Транспаранты-перетяжки состоят из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения. Допускается размещение транспарантов-перетяжек на опорах городского освещения и контактной сети.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Расстояние между соседними транспарантами-перетяжками не может быть менее 75 м.

Транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц не должны располагаться ниже 5 м.

Информационная табличка о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на опоре либо на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания; размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

Размещение транспарантов - перетяжек на дорожных ограждениях, ограждениях мостовых переходов и других не допускается.

Площадь информационного поля одностороннего транспаранта определяется площадью одной стороны, двухстороннего транспаранта - площадью двух сторон.

4.4.12. Проецирующие установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проецирующих установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

4.4.13. Маркеры - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проездами зданий и сооружений. Маркеры состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркеры определяется габаритами нанесенного изображения.

4.4.14. Выносные шитовые конструкции (штендеры) - рекламные конструкции, размещаемые в городе предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие. Запрещается установка штендеров, мешающих проезду пешеходов, при ширине тротуара менее двух метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

4.4.15. Рекламные конструкции на ограждениях объектов розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

На ограждениях объектов строительства застройщики обязаны размещать щитовую рекламу с информацией о строящемся объекте.

4.4.16. Временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

5. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории Кировского муниципального района

5.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение).

Для получения разрешения собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной

конструкции направляет главе администрации Кировского муниципального района письменное заявление (далее - заявка), к которому прилагаются следующие документы: данные о заявителе - физическом лице, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. Если заявитель является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, - документ, подтверждающий право собственности или иное вещное право на недвижимое имущество; эскиз рекламной конструкции, определяющий ее внешний вид; фотография формата не менее 10х15 см места установки рекламной конструкции, художественный или компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на местности на фотографии формата не менее 10х15 см; карта-схема территориального размещения рекламной конструкции (в масштабе 1:500) с привязкой на местности к дороге, перекрестку, зданию; технический проект рекламной конструкции.

5.2. Глава администрации Кировского муниципального района направляет заявку и приложения к ней документы в комиссию администрации Кировского муниципального района по рекламе (далее - Комиссия) для ее рассмотрения по существу.

5.3. Комиссия при поступлении заявки и приложений к ней документов: осуществляет ее регистрацию в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня ее поступления; проверяет полноту содержания представленных сведений, наличие (отсутствие) на момент регистрации поступившей заявки ранее поданных заявок в отношении недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция; определяет перечень субъектов согласования для выдачи разрешения в соответствии с требованиями действующего законодательства.

5.4. Комиссия самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Комиссию.

5.5. В случае, если уполномоченные органы производят согласование на платной основе, заявитель обязан представить документ, подтверждающий оплату соответствующего согласования.

Комиссия не вправе взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных, связанных с выдачей разрешения, действий.

5.6. В случае принятия решения о выдаче разрешения Комиссия в месячный срок со дня приема от заявителя всех необходимых документов представляет на подпись главе администрации Кировского муниципального района разрешение со всеми документами, послужившими основанием для принятия указанного решения.

В случае принятия решения об отказе в выдаче разрешения Комиссия представляет главе администрации Кировского муниципального района мотивированное заключение об отказе в выдаче разрешения со всеми документами, послужившими основанием для принятия указанного решения.

5.7. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято главой администрации Кировского муниципального района по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего облика сложившейся застройки поселений Кировского муниципального района;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

5.8. Разрешение выдается главой администрации Кировского муниципального района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.9. Форма разрешения и паспорта рекламной конструкции утверждается главой администрации Кировского муниципального района в соответствии с законодательством.

5.10. В течение месяца с момента выдачи разрешения владелец рекламной конструкции обязан произвести ее установку и благоустройство прилегающей территории.

5.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять Комиссию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6. Основания и порядок аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции на территории Кировского муниципального района

6.1. Решение об аннулировании разрешения принимается главой администрации Кировского муниципального района: в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения; в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имуще-

ства, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции; в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена; в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы; в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1-5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации; в случае нарушения требований, установленных частями 9.1-9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

6.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае: неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа; обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам - по иску заинтересованного органа в соответствии с законодательством; несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску органа местного самоуправления; нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения - по иску органа местного самоуправления; несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта; возникновения преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы - по иску антимонопольного органа.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

7.2. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или иным вещным правом, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом «О рекламе».

7.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

7.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, заключается владельцем рекламной конструкции с администрацией Кировского муниципального района. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, является частью имущественных и земельных отношений администрации Кировского муниципального района.

Уполномоченным органом по заключению от имени администрации Кировского муниципального района договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, является отдел имущественных и земельных отношений администрации Кировского муниципального района.

7.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, если заявителем не определен меньший срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

7.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых администрацией Кировского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между, соответственно, администрацией Кировского муниципального района и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия прежнего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.7. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

(Окончание на 7-й стр.)

(Начало на 4, 5, 6-й стр.).

8. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции и плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

8.1. За выдачу разрешения уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

8.2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, определяется в соответствии с методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединенных к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, утвержденной главой администрации Кировского муниципального района.

8.3. Взимание государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется одновременно за весь период действия разрешения, а выплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, осуществляются авансовыми платежами.

8.4. Взимание государственной пошлины за выдачу разрешения и внесение платы по договору осуществляется в бюджет Кировского муниципального района.

9. Контроль за распространением наружной рекламы на территории Кировского муниципального района

9.1. Установка рекламной конструкции без разрешения (далее - самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании постановления главы администрации Кировского муниципального района.

9.2. Демонтаж самовольной установки производится владельцем рекламной конструкции или собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в течение 7 дней после получения предписания. С момента получения предписания владельцем рекламной конструкции или собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена

рекламная конструкция, о демонтаже рекламной конструкции запрещается распространение наружной рекламы в любых ее видах и формах, а также использование рекламной конструкции для целей, связанных с распространением наружной.

9.3. В случае самовольного присоединения рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, глава администрации Кировского муниципального района выдает решение о демонтаже уполномоченным главой администрации Кировского муниципального района специалистам (организации, предпринимателю) (далее - уполномоченный субъект). Демонтаж рекламной конструкции должен быть осуществлен уполномоченным субъектом способами, исключающими причинение несоразмерного ущерба рекламной конструкции.

Демонтированные рекламные конструкции помещаются на хранение в специальные места их складирования.

Специальная Комиссия по демонтажу рекламных конструкций (далее - комиссия по демонтажу) в установленном порядке, в соответствии с требованиями действующего законодательства, организует учет демонтированных и переданных на хранение рекламных конструкций, а также утверждает сметы расходов уполномоченного субъекта, связанных с демонтажем, включая транспортировку, учет, хранение рекламных конструкций, восстановление благоустройства и иные расходы, связанные с демонтажем.

После помещения демонтированной рекламной конструкции на хранение, Комиссия по демонтажу направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о демонтаже с приложением сметы расходов, связанных с демонтажем. В уведомлении указываются дата демонтажа рекламной конструкции и место ее хранения.

Возврат демонтированных рекламных конструкций осуществляется по заявлению владельца рекламной конструкции после возмещения им всех расходов, связанных с демонтажем и хранением рекламной конструкции.

9.4. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней. В случае демонтажа рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности Кировского му-

ниципального района, он осуществляется в порядке, установленном пунктом 9.3. настоящего раздела.

9.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Кировского муниципального района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, владелец рекламной конструкции обязан возместить все разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

9.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

10. Ответственность за нарушение порядка распространения наружной рекламы на территории Кировского муниципального района, установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Нарушение порядка распространения наружной рекламы на территории Кировского муниципального района, а также установка и эксплуатация рекламной конструкции влечет за собой ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

Главный специалист аппарата Совета Кировского муниципального района
Ставропольского края
Г.Н. ФЕДОРОВА.

(№632)

ПРОТОКОЛ 140/08 ВАПМ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА № 11

г. Новопавловск

(Вид аукциона)

17 ноября 2008 года

Время начала аукциона: 10 часов 00 минут.

Время окончания аукциона: 10 часов 20 минут.

1. Наименование предмета открытого аукциона № 11: на право заключения муниципального контракта с отделом образования администрации Кировского муниципального района на выполнение мероприятий по обеспечению пожарной безопасности об-

разовательных учреждений Кировского муниципального района Ставропольского края.

Извещение о проведении аукциона было опубликовано в газете "Голос времени" от 22 октября 2008 г. под номером 85 и размещено на сайте www.torgi.stavkrai.ru в сети Интернет 22 октября 2008 г.

№ лота	Наименование лота и описание	Начальная (максимальная) цена лота, руб.	Величина понижения начальной цены контракта (шаг аукциона)
1	Оборудование и монтаж охранно-пожарной сигнализации и системы оповещения людей при возникновении пожара для нужд - МОУ СОШ № 13 г. Новопавловск	1840245	5%

Аукцион проводился в присутствии аукционной комиссии, утвержденной приказом начальника отдела образования администрации Кировского муниципального района Ставропольского края № 282 от 17 июля 2008 года.

Состав аукционной комиссии: председатель аукционной комиссии - Иванникова Елена Анатольевна, Секретарь аукционной комиссии - Попова Марина Александровна. Члены аукционной комиссии: Кравченко Владимир Николаевич, Молявников Олег Вячеславович, Пивченко Татьяна Петровна, Конивец Валентина Викторовна.

Отсутствовали: Радионов Денис Николаевич.

Таким образом, из 7 членов комиссии присутствовали на аукционе 6 человек, что составляет 86 % общего количества членов комиссии. Комиссия правомочна принимать решения.

В соответствии с п. 5.1. ч.5 ст. 37 94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и путем открытого голосования членов аукционной комиссии большинством голосов аукционистом определена секретарь аукционной комиссии Попова Марина Александровна.

При проведении аукциона велась аудиозапись процедуры аукциона.

На аукционе присутствовали допущенные к участию по результатам рассмотрения заявок (Протокол № 139/08 ВАПМ от 14 ноября 2008 года) участники размещения заказа, которые перед началом аукциона были зарегистрированы в Журнале регистрации представителей участников размещения заказа.

В результате проведения аукциона зафиксировано:

Лот № 1 - Оборудование и монтаж охранно-пожарной сигнализации и системы оповещения людей при возникновении пожара для нужд - МОУ СОШ № 13 г. Новопавловск на сумму 1840245 руб.	
Последнее предложение о цене государственного (муниципального) контракта	ООО «СКБ Арсенал» 1812841,33
Предпоследнее предложение о цене государственного (муниципального) контракта	ООО «Рубеж» 1831043,78

В соответствии с п. 6 ст. 37 94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных

и муниципальных нужд» победителем аукциона № 11 признаны:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника аукциона	Почтовый адрес
1	ООО «СКБ Арсенал»	г. Пятигорск, Ул. Коммуна, 67

(№636)

ИЗВЕЩЕНИЕ

В соответствии со ст. 13 ФЗ №101 от 24.07.2002 г. «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», мы, Тримбалюк Ольга Владимировна (доля 2/3) и Тримбалюк Мария Викторовна (доля 1/3), выделением земельный участок с кадастровым номером 26:35:080801:65, общей площадью 56500 кв.м в счет одной доли в праве общей собственности на земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения, расположенный по адресу: примерно в 1,9 км по направлению на юго-восток от ориентира «здание

почты», расположенного за пределами участка. Адрес ориентира: СК, Кировский район, с. Новоеернее, ул. Красная, 28.

Возражения по поводу выделения в натуре земельной доли направлять по адресам: г. Новопавловск, ул. Журавко, 15, Кировский филиал «Учреждение юстиции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним на территории Ставропольского края»; Кировский район СК, с. Новоеернее, ул. Шоссейная, 54, Тримбалюк О.В.

(№637)

◆ Это интересно**Студенческие рекорды Гиннеса**

Студенты всегда были самой прогрессивной частью человечества. А уж на всякие чудачества у них испокон веков хватало и энергии, и фантазии. Свидетелем тому стала знаменитая книга рекордов Гиннеса.

◆ Например, студент Тбилисского технического университета Георгий Чхадзе попал в Книгу рекордов Гиннеса, умножив в уме 9-значные числа. Претенденту на рекорд предложили умножить 948 645 332 на 823 452 701. Ответ - 781 164 560 926 441 732 - был получен Георгием спустя 1 час 25 минут.

◆ Рекорд по вместимости автомобиля Smart. 13 девушек сумели не только втиснуться в автомобиль с закрытыми дверями, как того требовали условия конкурса. Спустя 13,5 секунды терпение участниц эксперимента закончилось, но старый рекорд был уже побит. Девушки продержались на 2,3 секунды дольше предыдущего достижения, принадлежавшего группе китайских широчай-акробатов.

◆ Бумажный самолет рекордных размеров с размахом крыльев 13,97 м сконструировали студенты из Делфтского технологического университета в Нидерландах. 16 мая 1995 г. был произведен его «запуск», самолет пролетел 34,80 м.

◆ Самый большой «шерри-трифл» (пирожное) весом 3,13 т, на приготвление которого пошло более 90 л шерри, был выпечен 26 сентября 1990 г. студентами колледжа Клерендол, Ноттингем, Великобритания.

◆ Самый большой карандаш (длиной 2,74 м) был сделан студентами Хаддерсфилдского технического колледжа в 1995 г. по заказу школы «Клиф Хилл», Лайтклиф, Галифакс, гр. Западный Йоркшир, Великобритания.

◆ 19 мая 1995 г. Баламурли Амбати из Холли-Хилл, шт. Нью-Йорк, США, стал самым юным в мире врачом-специалистом, завершив курс обучения в Медицинской школе в Нью-Йорке в возрасте 17 лет.

◆ В июне 1994 г. Майкл Керни стал самым юным в мире выпускником, когда в возрасте 10 лет и 4 месяцев он получил степень бакалавра гуманитарных наук Университета Южной Алабамы, США.

14 студентов Стэнфордского университета, шт. Калифорния, США, играя в чехарду, преодолели

ли расстояние 1603,2 км. Начав игру 16 мая 1991 г., они закончили ее через 244 ч. 43 мин. 26 мая.

◆ 1-2 марта 1997 г. 60 студентов Университета Миссури-Ролла в рамках благотворительной акции в пользу Организации старших братьев и сестер района Ролла смастерили бумажную цепь длиной 65,44 км из 450 000 звеньев. Эта акция заняла более 24 ч.

◆ Самую длинную «сороконожку» составили 1665 студентов Университета Гелфа, Канада, 2 сентября 1995 г. Участники были крепко связаны по ногам, и во время движения никто не упал.

Впрочем, школьники не отстают от студентов

◆ Самый молодой режиссер художественного фильма - Сидней Лин, в 13-летнем возрасте стал сценаристом, продюсером и режиссером «собачьего» триллера «Лекс «Уолдо»» (Lex the Wonderdog, 1972).

◆ Вместе со своей преподавательницей Элен Дамбах ученики начальной школы Роллинг-Хиллз из Вернона, шт. Нью-Джерси, США, собрали самую обширную коллекцию пуговиц, она насчитывала 1 000 000 экспонатов.

◆ Самый длинный мини-автомобиль - автомобильный трек, построенный в школе Оудер-Хилл, Рочдейл, гр. Ланкашир, Великобритания, с 31 мая по июнь 1996 г., имел длину 444,8 м.

◆ Самая большая в мире гитара, на которой можно играть, имеет длину 11,63 м, весит 446 кг. Она была изготовлена из основе модели «Гибсон» учащимися средней школы в Джеймсонвилле, шт. Индиана, США, и представлена публике в 1991 г.

◆ Ученики школы «Вейл», Хеннефесс, Норвегия, в июне 1994 г. смастерили самую длинную плюшевую игрушку - змею длиной 419,7 м.

◆ Рекорд силы и равновесия в гимнастике «балансирование с яйцами» был установлен 20 марта 1986 г. учениками одного из классов Бейфилдской школы, Бейфилд, шт. Колорадо, США. Они балансировали одновременно с 467 яйцами.

◆ Для вас гурманы

КОФЕЙНЫЕ ИЗЫСКИ

Кофе не только замечательный тонизирующий напиток, но и отличное дополнение для различных десертов.

Кофе по-голландски

На 1 порцию: 1/8 чашки крепкого горячего кофе, 25 мл яичного ликера, по одной столовой ложке взбитых сливок и молотого кофе, 1/2 чайной ложки какао.

Налейте в нагретую чашку яичный ликер и горячий кофе, украсьте напиток взбитыми сливками. Сверху посыпьте кофе с какао и посыпьте получившейся смесью взбитые сливки.

Ирландский кофе

На 3 порции: 2 столовые ложки сахарного песка, 1 столовая ложка рома, 9 чайных ложек свежих жирных взбитых сливок, 6 столовых ложек ирландского виски, 4 маленькие чашки горячего кофе.

Всыпьте сахар в воду и кипятите 1 минуту, затем добавьте виски и горячий кофе. Размешайте, разлейте по бокалам, сверху украсьте сливками (3 чайные ложки на каждый бокал).

Кофе по-датски

На 8-10 порций: 6 яиц, натертая на мелкой терке кожура одного лимона, 100 г сахарного песка, 3/4 чашки крепкого холодного кофе, 1 полный бокал бренди.

Взбейте яйца с кожурой лимона, постепенно добавляя сахар (смесь должна получиться светлой и пенящейся). Медленно влейте кофе и, постоянно помешивая, бренди.

Напиток подавайте на стол хорошо охлажденным в чайных чашках или широких бокалах.

Ароматный капучино

На 2-3 порции: 0,1 л крепкого свежесваренного кофе, 0,2 л молока, по одной столовой ложке сахарного песка и порошка какао, по чайной ложке корицы, гвоздики, измельченного миндального ореха, ванилина, маленький кусочек апельсиновой цедры.

Вскипятите молоко с корицей, гвоздикой, молотым миндальным орехом, ванилью и кожурой

апельсина, уменьшите огонь и поварите смесь около 10 минут.

Перемешайте какао с сахаром, соедините с молоком и горячим кофе, взбейте и сразу же подавайте на стол.

Кофе по-венски

На 2-3 порции: 0,2 л свежесваренного кофе эспрессо, 0,1 л горячего молока, 9 чайных ложек жидких сливок, 3 чайные ложки тертого шоколада.

Приготовьте некрепкий кофе эспрессо из слабо обжаренных зерен.

Доведите молоко до кипения и медленно добавляйте его в кофе. Сверху украсьте заранее приготовленными взбитыми сливками и тертым шоколадом.

Нежный кофейный пудинг

На 2-4 порции: для маленьких алюминиевых формочек с пластиковым покрытием - 130 г белого шоколада, для наполнителя - 8 столовых ложек сливок, 60 г белого шоколада, 2 чайные ложки кофейного ликера, 1 столовая ложка крепкого кофе.

Растопите шоколад для формочек на водяной бане. Покройте шоколадом дно и стенки формочек, переверните их вверх дном на противень и поместите для застывания шоколада в холодильник.

Помешивайте всю операцию снова. Для приготовления наполнителя кипятите сливки до тех пор, пока их объем не уменьшится наполовину. Снимите сливки с огня, добавьте шоколад. Когда он расплавится, влейте кофе и ликер. Смесь разотрите до однородной консистенции и остудите.

Заполните шоколадные «чашки» смесью и поместите в холодильник.

Кофейный крем

На 4 порции: 0,2 л крепкого кофе, 75 г миндаля, 150 г сахарного песка, 1 банка сгущенного молока, 4 яйца.

Влейте кофе в соусницу, добавьте сахар и готовьте на сильном

огне примерно 10 минут до тех пор, пока не получите густой сироп.

Взбейте яичные желтки, добавьте сироп, перемешайте.

Полученную массу разогрейте на водяной бане, время от времени помешивая. Снимите с огня и дайте остыть несколько минут. Затем добавьте сгущенное молоко, миндаль, взбитые белки и перемешайте.

Разложите крем в креманки и охладите в холодильнике.

Кофейный пунш

На 6-8 порций: 1/2 л крепкого кофе, 1/2 л белого портвейна, 1/2 л рома, 100 г коричневого сахара.

Поместите кофе в кастрюлю, добавьте портвейн, ром и доведите до кипения. Пенешогу всыпайте коричневый сахар, пробуйте время от времени напиток на сладость. Когда весь сахар растворится, разлейте горячий пунш в подогретые предварительно бокалы на короткой ножке (не забудьте положить чайную ложечку в каждый бокал, чтобы стекло не треснуло) и подавайте на стол.

Пунш по-французски

На 2-3 порции: 0,2 л крепкого свежесваренного кофе, 2 столовые ложки сахарного песка, 1 столовая ложка очищенных и измельченных лесных орехов, 2 маленьких кусочка апельсиновой цедры, 2 столовые ложки взбитых сливок, 1 ликерный стакан белого рома. Для сиропа: 3 столовые ложки тростникового сахара, 1 столовая ложка воды.

На медленном огне приготовьте прозрачный сироп из тростникового сахара и воды. Добавьте апельсиновую цедру и ром.

Сварите кофе, добавьте сахар, измельченные орехи, половину нормы ромового сиропа. Полученную массу хорошо разотрите.

Украсьте бокалы, смочив края в роме и погрузив в смесь из сахара и молотого кофе. Разлейте пунш в подогретые бокалы, добавьте оставшийся сироп, взбитые сливки и сразу же подавайте на стол.

Михаилу Филипповичу Старожакову — 60 лет!



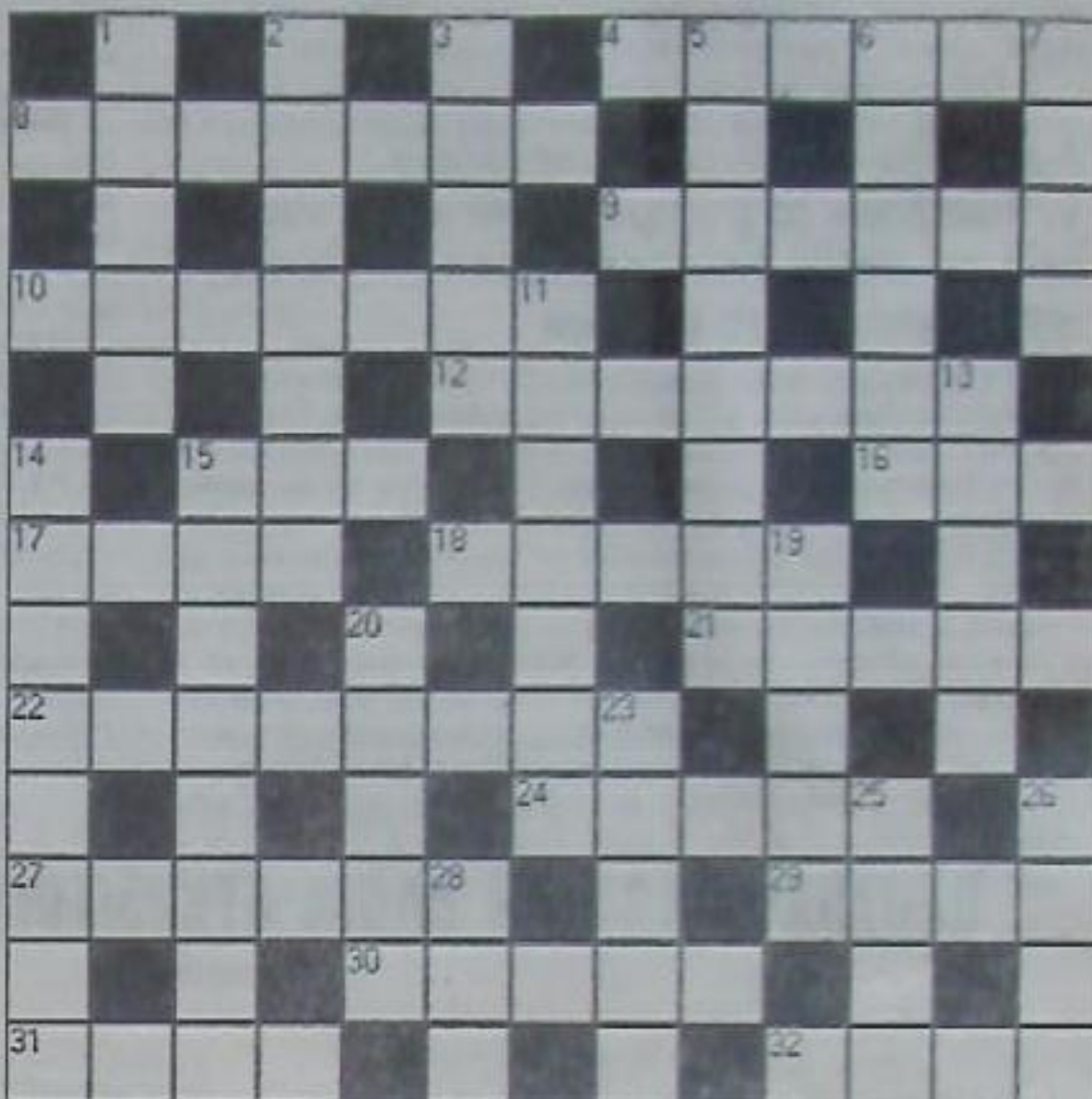
Уважаемый Михаил Филиппович! Поздравляем Вас с юбилеем и награждением Почетной грамотой Министерства регионального развития Российской Федерации!

Каждый человек приходит в этот мир, чтобы оставить след на земле. Ваш след по-доброму заметен и значим. Вы относитесь к категории людей, которые в трудную минуту могут поддержать и протянуть руку помощи.

Поздравляем человека, чьи профессиональные качества и порядочность вызывают глубокое уважение.

Пусть Вас всегда окружают верные друзья и родные люди. Рядом с Вами, Михаил Филиппович, мы чувствуем себя надежно, спокойно и уверенно. Пусть в Вашей жизни всегда будут здоровье, счастье и достаток!

Коллектив филиала ГУП СК «Ставропольскрайводоканал» «Малкинская система подачи воды».



ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 4. Вес цвета радуги. 8. Секретный посол. 9. «Учить... с пристрастием». 10. «Подданный» Папы Римского. 12. Аукционный товар. 15. Мудрый кентавр Хирон советовал использовать... палица для заживления ран. 16. «Одиночка» из собрания сочинений. 17. Испытательный... 18. Чем уютят асфальт. 21. Первый же... Валтера Скотта имел такой успех, что он целых тринадцать лет подписывал свои новые творения «автор Уэверли». 22. Нужна, чтобы отмеривать дозу. 24. Что начинается с красной строки? 27. Норвежский путешественник, избранный в 1922 году почетным депутатом Моссовета. 29. Способ стать наном или пропасть. 30. Игра на

корбоса. 31. Что можно совершить, подлинись бесу? 32. Участник партии.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. Убийственный аромат. 2. Что пошло Каю из сказки «Снежная королева»? Ханса Андерсена в глаз, и он стал все видеть в уродливом свете? 3. Ходок по пням. 5. Прощенный зверь. 6. «Повесть о строительстве». 7. «Пот на траве». 11. Жительница страны Нурестана Назарбаева. 13. Залескалый... 14. В имени этого молотоса сошлись все его качества. 15. Что может потерять человек от запаха из пасти бегемота? 19. Подойдет на закуску жабам. 20. Высочайший ромик. 23. Капитанский изгой. 25. «Семейство» стихов. 26. «Золотая речка» на Алтае. 28. «Береги... в большой мороз».

◆ Наше здоровье

Мед заменит антибиотик?

Канадские ученые на конференции американского сообщества отоларингологов ААО-HNSF заявили, что мед способен эффективно уничтожать бактерии, вызывающие хронический насморк. Исследователи из университета Оттавы выяснили, что мед уничтожает бактерии как в толще жидкости, так и в биопленках на поверхности воды. Причиной насморка могут быть как вирусы, так и бактерии.

рин. Бактериальный насморк необходимо лечить антибиотиками, и мед может стать им заменой. Эффективность его действия даже выше, чем у антибиотиков, так как мед убивал даже устойчивые к антибиотикам микроорганизмы.

Базилек замедляет процесс старения

Индийские фармацевты нашли эликсир молодости. Изучив свойства священного базилика (Ocimum Sanctum), произрастающего на территории Индостана,

они теперь уже официально подтвердили его способность замедлять процессы старения в организме. Доказано, что употребление базилика блокирует развитие свободных радикалов - химических веществ, вызывающих рак, а также повреждающих гены и нервные клетки. Целебные свойства растения были известны очень давно: как средство омоложения базилик использовали еще в аюрведической медицине. Древние врачи рекомендовали добавлять его в различные блюда.

Улыбнитесь!

В чем разница между лекцией и экзаменом?

На лекции преподаватель рассказывает студентам невероятные вещи, о которых раньше они даже и не слышали. А на экзамене студенты и преподаватель как бы меняются местами...

Два мужика возвращаются в свою деревню выпившие. Ночь. - Смотри, Вася, в твой дом что-то...

раз окно лезет вор. - Пусть лезет... Жена подумает, что это я, так по рожу надаст, что забудет, зачем лез!

У него была редчайшая профессия. Он работал натурщиком у Фаберже...

- А мы вчера бабушке дрова накололи! - Что, гимуровцы? - Не-а, тагуировщики.

(На странице использованы материалы из российских газет и журналов).

Приглашаем!

Всех желающих принять участие в выставке-форуме «Красота и здоровье - стиль жизни XXI века», которая состоится 28, 29, 30 ноября в г. Новопавловске (Дом культуры). Запись участников по телефонам: 8-961-455-56-34; 8-(87938) 4-23-96 (после 18.00).

Редакция газеты «Голос времени» приглашает на работу КОРРЕСПОНДЕНТА.

Обращаться по адресу: г. Новопавловск, ул. Октябрьская, 4. Телефон: 2-04-20.

Погода

Если не считать небольшого дождя в четверг, как обещают синоптики, то погода предстоящих трех дней - по-прежнему без перемен: t воздуха - +11-9°C, ветер умеренный - 3-6 м/сек.

ПОПРАВКА

Поправка к протоколу открытого аукциона № 3/2 от 30.10.2008 года на право заключения долгосрочных договоров по аренде земельных участков, опубликованному в газете «Голос времени» №89 3 ноября 2008 года на стр.4.

Пункт 8 следует читать: «Победителем аукциона признан ООО «Универсал-Сервис» в лице директора Дибичева С.И.» и далее по тексту. Аукционная комиссия МО Старопавловского сельсовета.

Утерянный аттестат А №68533467 о полном среднем образовании, выданный марьяновской СШ №5 в 2002 году на имя Володина Андрея Сергеевича, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ.

Учредители: Министерство массовых коммуникаций, информационных технологий и связи Ставропольского края. ГУ «Редакция Кировской районной газеты «Голос времени». Время подписания и печати по графику - в 14.00. Подписано - в 14.00.

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационное свидетельство ПИ № 05-16-8823 от 28 ноября 2007г. Газета выходит по средам и субботам.

Адрес редакции: г. Новопавловск, ул. Октябрьская, 4. Телефоны: главный редактор - 2-04-20, ответственный секретарь и отдел писем - 2-03-94, корреспонденты - 2-27-94, 4-40-51, бухгалтер - 4-40-51. Газета набрана и сверстана на компьютерах в редакции газеты «Голос времени».

Гл. редактор Г.П. АВАНЕСОВА.

Ответственность за достоверность сведений в публикациях и рекламе несут авторы. Их точка зрения не всегда совпадает с позицией редакции.